

- Sisältää:
1. Seurakuntavaalien kirje äänioikeutetuille
 2. Seurakuntavaalien viestintäsuunnitelma

1. SEURAKUNTAVAALIEN KIRJE ÄÄNIOIKEUTETUILLE

Kirkkohallitus on neuvotellut seurakuntien puolesta **Posti Oy:n** kanssa kehyssovimuksen, joka koskee postitse lähetettävää henkilökohtaista ilmoitusta äänioikeudesta.

Henkilökohtaisen ilmoituksen lähettäminen on seurakuntien harkinnassa, mutta on suositeltavaa. **Henkilökohtainen** ihnoitus täydentää ja tehostaa **yleistä** vaaliviestintää. Ilmoitus on käytössä kunnallisissa ja valtiollisissa vaaleissa. Sen lähettäminen on käytännöllisintä hoitaa käyttäen tulostus- ja postituspalvelua. **Postin** kanssa solmittu kehyssojimus merkitsee, että seurakunnat voivat hyötyä paljousalennuksista. Mitä useampi seurakunta on mukana sitä edullisemmaksi maksut tulevat.

Palvelun käyttö edellyttää, että seurakunnan jäsentietojärjestelmästä voidaan tuottaa äänioikeutettujen nimet ja osoitteet. Seurakuntien jäsentietojärjestelmien ohjelmistotalot tekevät tarvittavat päivitykset ja antavat ohjeistukset.

Vaalikirje ja -kuori suunnitellaan yhteisesti vaalien visuaalista ilmettä noudattaen. Kirje sisältää seurakuntakohtaiset ennakkoäänestys- ja äänestysajat ja -paikat sekä tiedon mahdollisuudesta kotiäänestykseen. Seurakunnat voivat käyttää yhteistä kirjepohjaa tai laatia oman tekstin, esimerkiksi vaalilautakunnan puheenjohtajan tervehdyksen. Seurakunnilta tarvitaan teksti ja allekirjoitustiedot 2.9.02 mennessä ja osoite-tiedot 13.9.02 mennessä. Jakelu tapahtuu g-16.10.02.

Palvelun kokonaiskappalehinta määräytyy sopimuksen kokonaisvolyymien mukaan seuraavasti:

Kirjeiden kappalemäärä	2-väripainatuksena*	4-väripainatuksena*
101 000-200 000 kpl	0,0844 euroa	0,0996 euroa
200 001-500 000 kpl	0,0708 euroa	0,0747 euroa
500 001-1000 000 kpl	0,0695 euroa	0,0725 euroa
10000001-25000000	0,0686 euroa	0,0703 euroa

*Seurakuntakohtaisesti voidaan vapaasti valita 2- tai 4-väripainatus.

Lisäksi tulee joukkokirjeen postimaksu 0,145€/kpl + 1,30€/kg, kuitenkin vähintään 0,181€/kpl+alv. Mikäli lähetysten yhteismäärä on yli 1 miljoona kappaletta, postimaksuun tulee 2% alennus.

Seurakuntien tulee ilmoittaa alustavasti osallistumisesta hankkeeseen ja arvio lähetettävien kirjeiden eli äänioikeutettujen määrästä 13.5.02 klo 12 mennessä Kirkkohallitukselle sähköpostitse tiinakaisa.wikki@evl.fi tai faxilla 09-1802 337. Lisätietoja Tiinakaisa Wikki (25.02 lähtien) GSM 050-5769 346 ja Mikko Oinonen p. 09-1802 333. Alustavien ilmoitusten perusteella lasketaan **täsmälliset** hinnat ja annetaan tarkemmat ohjeet.

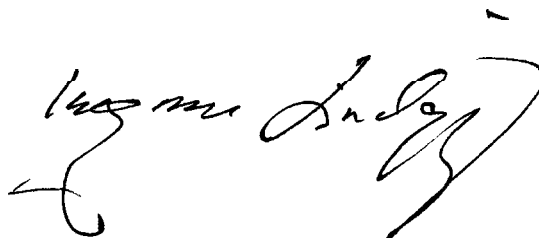
2. SEURAKUNTAVAALIEN VIESTINTASUUNNITELMA

Kirkkohallituksen asettama seurakuntavaalien viestintätyöryhmä on laatinut seurakuntavaalien viestintäsuunnitelman, jonka linjaukset kirkkohallituksen täysistunto on hyväksynyt 26.3.02 (liite). Suunnitelma sisältää tietoa mm. vaalien julkisuuskampanjasta. Se on tarkoitettu seurakuntien vaaliviestinnän suunnittelun tueksi. Suositeltavaa on, että seurakunta laatii oman vaalien viestintäsuunnitelman yhteistä viestintäsuunnitelmaa apuna käyttäen.

KIRKKOHALLITUS



Risto Junttila



Ingmar Lindqvist

ISSN 0781-9501

Painopaikka: Kirkkohallituksen monistamo

Seurakunta**vaalit**
2002



OLET TÄRKEÄ **Seurakuntavaalien viestintäsuunnitelma**

1. Vaaleihin valmistautuvalle

Tämä seurakuntavaalien viestintäsuunnitelma on tarkoitettu avuksi kaikille syksyn vaaleihin valmistautuville: seurakuntien työntekijöille, luottamushenkilöille ja muille eri tavoin vaalityöhön osallistuville. Viestintäsuunnitelma pyrkii antamaan kokonaiskuvan siitä, mitä kaikkea vaalien viestintään kuuluu ja millaista tukea ja palvelua on saatavilla.

Seurakuntavaalit ovat vuoden 2002 merkittävin viestinnällinen haaste kirkossa. Vaalivuonna tarvitaan sekä seurakuntien toiminnan, päätöksenteon ja ajankohtaisten kysymysten esittelyä että vaaliaikataulun, ehdokkaiden ja äänestysaikojen ja paikkojen tiedottamista. Kutsumme jokaista seurakuntalaista käyttämään äänioikeuttaan ja siten vaikuttamaan kotiseurakuntansa ja paikkakuntansa asioihin. Vaalityö on suurimmaksi osaksi viestintää. Jokainen on viestijä omalla paikallaan.

Viestintä on sitä tehokkaampaa, mitä useamman kanavan kautta viesti välittyy. Eriytyneet viestinnän keinot täydentävät toisiaan. Kasvokkain tapahtuva, henkilökohtainen vuorovaikutus on edelleen oiva tapa viestiä. Sekä ehdokkaaksi suostumisen että äänestämään lähtemisen kynnys madaltuu, jos kutsu esitetään henkilökohtaisesti ja ehdokkaista löytyy ennestään tuttuja.

Seurakuntavaaleissa paikallinen viestintä on avainasemassa. Seurakuntien vaalityötä tukee kirkon yhteinen viestintä sekä valtakunnallinen vaalien julkisuuskampanja, joka sisältää mm. vaalien graafisen ilmeen.

Tämän viestintäsuunnitelman on laatinut kirkkohallituksen asettama seurakuntavaalien viestintätyöryhmä. Ryhmän puheenjohtajana toimii viestintäjohtaja Ingmar Lindqvist ja jäseninä www-koordinaattori Sami Kallioinen, koulutuspäällikkö Era Kurronen, viestintäpäällikkö Liisa Mäkelä, tiedotuspäällikkö Mikko Oinonen, tiedottaja Åsa Holmvik, toimituspäällikkö Olli Seppälä ja sihteerinä viestintäsuunnittelija Tiinakaisa Wikki. Työryhmä kutsui asiantuntijajäseneksi nuorisosihteerin Mikko Salmen. Vaalien julkisuuskampanjaan liittyviä asioita hoitaa Kirkon tiedotuskeskus.

Toivotamme innostusta ja voimia vaalityöhön. Olet tärkeä!

Seurakuntavaalien viestintätyöryhmä

2. Seurakuntavaalien viestinnän tavoitteet

Seurakuntavaaleilla on vastassaan melkoisia haasteita: Kiinnostus vaaleja ja äänestämistä kohtaan on suomalaisessa yhteiskunnassa ylipäätään vähentynyt, seurakuntien hallintoa ja päätöksentekoa tunnetaan heikosti, yksittäisen seurakuntalaisen ja luottamushenkilön vaikutusmahdollisuuksia kyseenalaistetaan, vaalijärjestelmä on varsin monimutkainen etenkin seurakuntayhtymissä jne. Miten viestinnällä voidaan vaikuttaa näihin haasteisiin?

Seurakuntavaalien viestinnän onnistuminen edellyttää selkeiden tavoitteiden asettamista. Yksittäisellä ehdokkaalla tavoitteena on luonnollisesti läpipääsy ja valitsijayhdistyksellä sen menestys vaaleissa. Seuraavassa hahmotellaan, millaisia yhteisiä tavoitteita seurakuntavaalien viestinnälle voidaan asettaa.

1. Keskustelun herättäminen

Seurakuntavaalit tarjoavat luontevan tilaisuuden herättää julkista keskustelua kirkon ajankohtaisista kysymyksistä, tulevaisuuden suunnasta ja asemasta ja työstä suomalaisessa yhteiskunnassa. Julkinen keskustelu on tehokkaimpia tapoja herättää eri kansalaispiirien mielenkiintoa vaaleja kohtaan ja siten lisätä vaaliaktiivisuutta.

Vaalien alla on mahdollisuus nostaa esille linjakysymyksiä siitä, mihin suuntaan kirkkoa halutaan kehittää seuraavan neljän vuoden aikana.

Kirkon yhteisten kysymysten lisäksi on tärkeää löytää paikallisia vaalikeskustelun teemoja. Ne vaihtelevat paikkakuntaakohtaisesti. Mitä ratkaisuja tulee päätettäväksi seuraavana valtuustokautena? Onko tulossa mielipiteitä nostattavia rakennus- tai korjaushankkeita? Miten turvataan seurakunnan toimintaedellytykset tulevaisuudessa? Ryhdytäänkö uudenlaiseen yhteistyöhön lähiseurakuntien, paikallisten järjestöjen tai kunnan kanssa? Mitä paikkakunnan ajankohtaiset haasteet merkitsevät seurakunnalle? Nuorisokysymykset, metsät, hautausmaat, uusien seurakuntalaisten kohtaaminen.. . mahdollisia aiheita on loputtomasti.

Kirkon viestintäohjelma "Kommunikoivaan kirkkoon" kehottaa kommunikatiivisuuteen eli avoimeen vuorovaikutukseen. Siihen kuuluu aito kuuntelu: mitä seurakuntalaiset odottavat ja toivovat. Seurakuntalaisille kutsutaan osallistumaan ja vaikuttamaan.

2. Enemmän ehdokkaita

Syyskuun loppuun asti kestävä ehdokasasetteluvaihe on koko vaalien onnistumisen kannalta ratkaisevan tärkeä. Jokainen äänestämistä harkitseva katsoo, löytyykö listoilta ketään tuttua tai ketään, jonka kokisin edustavan itseäni. Siksi olisi toivottavaa, että ehdokasjoukossa olisi mahdollisimman laaja ja edustava joukko eri ikäisiä ja eri elämäntilanteissa olevia ihmisiä.

Jokainen ehdokas **vetää** vaaliumille ainakin joukon lähipiiriään. Pääsääntö vaaleissa onkin: mitä enemmän ehdokkaita, sitä korkeampi äänestysvilkkaus.

3. Lisää nuoria ehdokkaiksi ja äänestäjiksi

Kirkon **päätäviä elimiä** vaivaa pula nuorista edustajista. Viime vaaleissa alle 25-vuotiaiden valittujen osuus jai **alle 2 prosenttiin**. **Kirkon ylintä päätösvaltaa** käyttävässä kirkolliskokouksessa alle 30-vuotiaita edustajia ei ole lainkaan. Kun 30-vuotiaita on kirkon jäsenistä noin 40 %, **tämä ikäluokka** on huomattavan aliedustettu kirkon päätöksenteossa.

Tilannetta on mahdollisuus korjata marraskuun seurakuntavaaleissa. Vaalien viestinnällä tulee luoda kuva kirkosta, jossa on tilaa nuorille **päätäjille**.

Arkkipiispa Jukka Paarma kiinnitti huomiota nuorten aikuisten **asemaan** kirkossa avatessaan piispa kokouksen helmikuussa. **Hänen** mukaansa nuorille olisi kerrottava, **että** kirkko kulkee nuorekin ihmisen **rinnalla** ja on kiinnostunut **kehittämään** toimintaansa ajan vaatimusten mukaisesti. Viesti nuorille voisi olla **selkeä**: Vaikuttamalla voi vaikuttaa!

Kirkko joka ei ajattele omaa tulevaisuuttaan ei voi toimia. Nuoriin **äänestäjiin** ja ehdokkaisiin panostaminen on palvelus **kirkon** tulevaisuudelle. Nuorten aikuisten **ikäluokan** edustajat eroavat herkimmin kirkosta ilman vahvoja ideologisia **syitä**. Vaalikampanjalla tulisi **lisätä** nuorten aikuisten tietoisuutta kirkosta ja poistaa ennakkoluuloja. Nuorikin haluaa kuulla olevansa **tärkeä**.

4. Lisää äänestäjiä

Viime seurakuntavaaleissa vuonna 1998 valtakunnallinen **äänestysprosentti** oli 13,7. Parikymmentä vuotta jatkunut **äänestysprosentin lasku** saatiin tuolloin taittumaan ja **kääntymään** noin 1 prosenttiyksikön nousuun.

Koko kirkon tasolla vähimmäistavoitteeksi voidaan asettaa se, **että** noususuunta saadaan jatkumaan. **Tavoitteena on vähintään 1 prosenttiyksikön parannus viime vaaleihin verrattuna eli että äänestysprosentti on vähintään 15 %.**

Mikään ei estä asettamasta paikallista tavoitetta korkeammallekin. Viime vaaleissa **äänestysvilkkaus** vaihteli seurakunnittain 2 prosentista 54 prosenttiin. Enimmillään **äänestysprosentit** nousivat yli 10 prosenttiyksikköä.

3. Seurakuntavaalien valtakunnallinen viestintä

Vaalien julkisuuskampanja

Kirkolliskokous päätti varata vuoden 2002 seurakuntavaalien valtakunnalliseen viestintään yhteensä 2,5 miljoonaa markkaa. Vaalien julkisuuskampanjalla lisätään vaalien näkyvyyttä ja tuetaan vaalien tavoitteiden saavuttamista mainonnan ja markkinointiviestinnän keinoin. Julkisuuskampanja toteutetaan nyt toisen kerran. Kampanja on kaksikielinen lukuun ottamatta tv- ja radiomainontaa. Julkisuuskampanjaa on valmistellut Kirkon tiedotuskeskus yhteistyössä mainostoimisto EURO RSCG Helsingin ja mediatoimisto Dagmarin kanssa. Julkisuuskampanjan suunnittelussa on otettu huomioon viime kampanjasta saatu palaute sekä seurakuntien tiedottajilta saadut toivomukset.

Perusviesti: Olet tärkeä

Julkisuuskampanjan perusviesti, "motto" on kiteytettynä: Olet tärkeä. Viestiä voidaan käyttää eri yhteyksissä: Kirkossa jokainen ihminen on tärkeä. Olet tärkeä on rohkaisu myös jokaiselle ehdokkuutta harkitsevalle. Myös jokainen äänioikeutettu ja ääni on tärkeä.

Seurakuntavaalien tunnus ja visuaalinen ilme

Seurakuntavaaleja varten on laadittu tunnus ja siihen liittyvä visuaalinen ilme. Tunnuksen tarkoituksena on tehdä vaaleja tunnetuksi ja yhdistää eri kampanjavaiheita: ehdokasasettelua, ennakkoäänestystä ja vaalipäiviä.

Tunnusta on syytä käyttää johdonmukaisesti kaikessa vaaliviestinnässä.

Seurakuntavaalien tunnus on tyylitelty äänestyslipuke. Sillä halutaan viestiä muutoshalukkuutta ja ulospäinsuuntautuneisuutta. Tunnusta käytetään yhdessä tekstin "Seurakuntavaalit 2002" kanssa. Teksti on saatavana värillisenä sekä mustavalkoisena suomeksi, ruotsiksi ja kaksikielisenä versiona.

Tunnus eri versioineen on saatavana maksutta Internetistä osoitteesta <http://www.credo.fi>, valitaan Imagebank, lehdistöpalvelu ja Kirkon tiedotuskeskus. Tunnuksen käytöstä, muun muassa tekstityypeista on saatavana graafiset ohjeet Internetissä.

Vaalikampanja on suunniteltu siten, että sama perusviesti välittyy eri välineiden keinoin, mikä lisää viestinnän tehokkuutta.

TV-mainonta

Julkisuuskampanjan **päämedianana** on televisio. Televisiolla tavoitetaan nopeasti laaja äänioikeutettujen joukko. TV-mainontaa on **MTV3-kanavalla** ja Nelosella 23.10.-10.11.2002.

Radiomainonta

Radiomainonta on nopeatehoista, joustavaa ja sen vahvuutena on toisto. Julkisuuskampanjaan kuuluu radiomainontaa kaupallisissa radioissa eri puolilla maata Suomen radioiden liiton (SRL) jäsenasemilla 28.10.-10.11.2002.

Kirkon tiedotuskeskuksen radiotoimitus tuottaa **lisäksi** radiomainoksia ehdokasasetteluvaiheen tukemiseksi. Mainokset ovat seurakuntien saatavana korvauksetta, **mutta** seurakunnan tulee huolehtia tarvittavasta radioajasta alueensa radioissa. **Lisätietoja** **Kirkon** tiedotuskeskuksen radiotoimituksesta.

Ulkomainonta

Ulkomainonnalla saadaan vaalien perusviestille runsaasti toistoa ja **näkyvyyttä** erityisesti taajama-alueella. Se tavoittaa **ihmisiä pitkin päivää** erilaisissa tilanteissa.

Ulkomainosjulisteet perustuvat perinteisen lasimaalauksen ja nykyaikaisen hahmon kontrastiin. Perinteisesti lasimaalauksessa on kuvattu **kirkon pyhiä, tärkeitä ihmisiä**. Nyt lasimaalauksiin on nostettu tavallisia, eri **elämäntilanteissa** olevia **ihmisiä**, joihin katsoja voi samastua. Julisteet havainnollistavat **kirkon viestiä: Olet tärkeä**.

Ulkomainokset on **värimaailmaltaan** ja **ilmeeltään** valoisia ja positiivisia, jolloin ne antavat katsojalle **mielihyvää** ja **piristävät** katukuvaa vuoden **pimeimpänä** aikana.

Vaalien ulkomainonta on viikolla 44. Julisteita on eri puolilla maata paikkakunnilla, joissa on Atribus Citymedian ulkomainostauluja. Tauluista suurin osa on valaistuja. Kampanjaan kuuluu yli 1 100 julistetilaa noin 40 paikkakunnalla* .

* Espoo, Forssa, Heinola, Helsinki, Hyvinkää, Hämeenlinna, Iisalmi, Imatra, Joensuu, Jyväskylä, Järvenpää, Kauniainen, Kajaani, Kemi, Kerava, Kokkola, Kotka, Kouvola, Kuopio, Kuusamo, Lahti, Lappeenranta, Mikkeli, Oulu, Pietarsaari, Pirkkala, Pori, Porvoo, Rauma, **Riihimäki**, Rovaniemi, Salo, Savonlinna, **Seinäjoki**, Tampere, Turku, Vaasa, Vantaa.

Pylväsmainonta

Valtakunnallinen julkisuuskampanja ei sisällä pylväsmainonnan kustannuksia. Seurakunnat voivat tilata julisteita KT:sta viestintäsuunnittelija Tiinakaisa Wikkin kautta (tiinakaisa.wikki@evl.fi) ja ostaa mainospaikat omalta paikkakunnaltaan tarpeen mukaan.

Julisteet

Seurakuntien käyttöön valmistetaan vaalijulisteita, jotka ovat samansisältöisiä kuin ulkomainonta. Julisteet on tarkoitettu ilmoitustauluihin, seurakunnan tiloihin, oppilaitoksiin, äänestyspaikoille jne. Julisteet toimitetaan seurakuntiin syyskuun aikana. Julistekoot ovat B2 ja A3.

Muu valtakunnallinen viestintä

Julkisuuskampanjalla saatavan näkyvyyden lisäksi on tärkeää, että toimitukset tekevät seurakuntavaaleihin liittyviä juttuja ja ohjeita.

Vaalien valtakunnallista tiedotusta hoitaa **Kirkon tiedotuskeskus ja Stiftsrådet**. KT välittää toimituksille vaaleihin liittyviä juttuvinkkejä ja tiedotteita sekä maksuttomia artikkeleita vapaasti lehdistön käytettäväksi.

Vaalien viestinnän kannalta keskeisiä välineitä ovat **kirkolliset lehdet**, kuten Kotimaa, Sana ja Kyrkpressen. Vaaleja käsitellään mm. Kotimaan ja Kirkkopalvelujen kuukausiliite Talentissa siten, että toukokuussa aiheena on ehdokasasettelu ja syyskuussa ilmestyy vaalinumero. Valtakunnallisista verkkopalveluista katso luku 5.

4. Seurakuntavaalien paikallinen viestintä

Koska seurakuntavaalit ovat luonteeltaan paikalliset vaalit, **paikallinen tiedotus on avainasemassa**. Vaalien paikallisessa viestinnässä kannattaa hyödyntää vaalien yhteistä visuaalista ilmettä ja julkisuuskampanjan tuomaa näkyvyyttä.

Seurakunnan on syytä laatia hyvissä ajoin oma vaalien viestintäsuunnitelma. Sen laatimisessa apuna voidaan käyttää liitteenä olevaa taulukkoa.

Paikallisviestintään kuuluvat **viralliset vaalikuulutukset**. Huom. Koska vaalit seurakuntakohtaisesti vaihtelevat 1-2 päivään, niin tiedotus on erityisen tärkeää niissä seurakunnissa, joissa vaalit ovat yksipäiväiset! Tiedotuksen keskeisenä tehtävänä on huolehtia siitä, että äänioikeutetut tietävät missä ja milloin voi äänestää. Vaalikuulutuksia ja -ilmoituksia varten on saatavana vaalien visuaalisen ilmeen mukaisia graafisia pohjia.

Vuoden 2002 seurakuntavaalien äänestyspaikoilla järjestetään **vaalikeräys**, jonka tuotto menee pakolaisten auttamiseksi **Kirkon** Ulkomaanavun kautta. Keräyksestä on syytä kertoa etukäteen, jotta äänestäjät osaavat varautua siihen.

Keskustelun herättäminen

Paikallisen viestinnän tehtävänä on nostaa esiin juuri oman paikkakunnan **vaaliteemoja**. Viestinnän kanavina ovat luonnollisesti seurakuntalehdet ja

paikkakunnalla ilmestyvät lehdet. Lisäksi voidaan laatia erillisiä vaaliesitteitä ja käyttää joukkokirjeitä.

Seurakuntien kannattaa ottaa suoraan yhteyttä **oman alueen tiedotusviileneisiin**, lehtiin ja paikallisiin radioihin ja televisioihin. Toimittajien kanssa voidaan neuvotella vaalien teemoja esittelevistä jutuista, kolumneista ja artikkeleista. Vaalikeskustelua käydään myös yleisönosastoissa. Mikäli seurakunta j&jest% vaalilaisuuksia tai -paneeleita, tiedotusvalineiden edustajat kutsutaan luonnollisesti mukaan.

Enemmän ehdokkaita

Paikallisviestintä voi tukea ehdokasasetteluvaihetta. Yhteydenpito ja yhteistyö paikkakunnalla toimivien järjestöjen kanssa on tärkeää. Ehdokasasettelun päätyttyä paikallinen viestintä tekee tunnetuksi ehdokkaita ja heidän valitsijayhdistyksiään.

Julkisuuslain mukaisesti kirkkoherranvirastoon jätetyt valitsijayhdistysten perustamisasiakirjat ovat heti julkisia.

Ehdokasasettelun tukemiseksi Kirkon tiedotuskeskus laatii esitteen, jossa on kerrottu ehdokkaaksi ryhtymisestä ja valitsijayhdistyksen perustamisesta. Esite on seurakuntien käytössä toukokuussa.

Seurakuntien käyttöön valmistuu ehdokasasettelua tukevaa radiomateriaalia, jonka valmistaa Kirkon tiedotuskeskuksen radiotoimitus. Seurakunnat voivat neuvotella materiaalin käytöstä oman alueensa kaupallisten radioiden kanssa.

Lisää nuoria ehdokkaiksi ja äänestäjiksi

Nuorisotyöntekijät ja -pastorit sekä koulujen uskonnonopettajat ovat tärkeitä nuorten innostamisessa ehdokkaiksi ja äänestäjiksi seurakuntavaaleissa. Myös nykyiset luottamushenkilöt ovat avainasemassa. Jokaisen valitsijayhdistyksen kunnia-asiana on saada listalle vähintään yksi nuori ehdokas.

Toukokuussa järjestettävissä vaalineuvontatilaisuuksiin tulee kutsua nuoria ehdokkaiksi aikovia. Nuorten aikuisten vaikuttamisryhmä NAVI:in voi olla yhteydessä nuorista ehdokkaista.

Yleisten vaalineuvontatilaisuuksien lisäksi NAVI-ryhmä yhdessä Kirkkopalvelujen ja hiippakuntien kanssa järjestää kaksi vaaleihin liittyvää nuorten luottamushenkilöiden seminaaria: 23.3. Turku, 9.5. Espoo, Tarkempi informaatio löytyy hiippakuntien tiedotuslehdistä.

Toimenpide-ehdotuksia:

- **Kirje ensimmäistä kertaa äänestäville**
Seurakuntia tulisi rohkaista resurssien mukaan lähettämään oman alueensa ensiäänestäjille muistutuskirje. Samalla perheen muut jäsenet tulisivat informoitua asiasta.
- **Mainostaminen hiippakuntien kasvatuksen vuosiaihe-seminaareissa**
Nuorten äänestäjien aktivoinnissa ovat avainasemassa seurakuntien nuorisotyössä olevat ihmiset. Kohdennettu mainonta syyskuussa pidettävissä vuosiaihe-seminaareissa tuottaa varmasti tulosta.
- **Yhteydet kristillisiin nuorisotyötä tekeviin järjestöihin**
Seurakuntavaalien olisi hyvä saada näkyvyyttä eri kristillisten nuorisojärjestöjen toiminnassa. Konkreettisenä esimerkkinä voisi olla vaalilogon ja linkin näkyminen jokaisen järjestön nettisivuilla.
- **Äänestyspaikkojen tuominen nuorten äänestäjien ulottuville**
Seurakuntavaalien äänestyspaikkoja tulisi olla oppilaitoksissa ympäri Suomea. Avainasemassa ovat oppilaitospastorit, jotka voisivat toimia paikkakuntansa moottoreina.
- **Joka listalle vähintään yksi nuori ehdokas!**

Lisää äänestäjiä

Viime vaaleissa saatiin hyviä kokemuksia ennakoäänestyksen viemisestä esimerkiksi ostoskeskuksiin ja muualle, missä ihmiset liikkuvat. Näin kohdattiin ihmisiä ja äänestysvilkkauksen nousi.

Ennakkolinestyspaikkoja kannattaa järjestää ostoskeskuksiin, asemille, toreille ja oppilaitoksiin. Äänestyspaikoista on tärkeää sopia hyvissä ajoin. Oppilaitospastorit voivat toimia yhteyshenkilöinä oppilaitoksiin ja niiden rehtoreihin. On tärkeää kiinnittää huomiota ennakoäänestys- ja äänestyspaikkojen opastukseen ja näkyvyyteen äänestyspaikan läheisyydessä.

Äänestysvilkkautta koskevat numeraaliset tavoitteet eivät ole itseisarvoja, mutta niitä kannattaa asettaa siksi, että voidaan arvioida, onko tavoitteet tältä osin saavutettu. Äänestysvilkkauksen nostaminen on tärkeä tavoite, koska seurakuntavaalit muodostavat perustan koko kansanvaltaiselle päätöksentekojärjestelmälle kirkossa.

Viime vaalien yhteydessä tutkittiin äänioikeutettujen seurakuntalaisten asennoitumista vaaleja kohtaan. Äänioikeutetuista niin kutsuttuja "varmoja äänestäjiä" oli tuolloin noin 9 prosenttia ja melko varmoja noin 5 %. Vaalien viestinnän kannalta erityisen tärkeitä ovat ne, jotka ihnoittavat voivansa mahdollisesti äänestää. Näitä passiivisten ja aktiivisten seurakuntalaisten välimaastossa liikkuvia oli kaikkiaan noin 22 prosenttia. Heille on tyypillistä varsin myönteinen perusasenne seurakuntaa kohtaan. Yllä mainitut ryhmät ovat luonnollisesti eri kokoiset eri paikkakunnilla. Se, että mahdollisesti äänestäviä on äänioikeutetuista jopa yli viidennes kertoo, että paljon on tehtävissä ja äänestysprosentissa on kasvun varaa.

Suosittelavaa on lähettää **postitse henkilökohtainen ilmoitus** ääni-oikeudesta äänioikeutetuille. Tällainen ilmoitus on käytössä kunnallisissa ja valtiollisissa vaaleissa. Henkilökohtaisen ilmoituksen käyttö on perusteltua, koska se täydentää ja tehostaa yleistä vaaliviestintää. Ilmoituksen lähettäminen on käytännöllisintä hoitaa käyttäen tulostus- ja postituspalvelua.

Kirkkohallitus on neuvotellut **Postin** kanssa kehyssovimuksen, jonka avulla seurakunnat voivat hyötyä paljousalennuksista. Palvelun käyttö edellyttää, että seurakunnan jäsentietojärjestelmästä voidaan tuottaa äänioikeutettujen nimet ja osoitteet. Kirjelmahdollisuudesta, sen vaatimista toimenpiteistä ja kustannuksista informoidaan seurakuntia yksityiskohtien selvityä kevään aikana. Tarkoituksena on, että vaalikirje ja -kuori noudattavat vaalien visuaalista ilmettä, mutta seurakunnan on mahdollista saada siihen omaa tekstiä.

Vaalineuvontatilaisuudet toukokuussa 2002

Seurakuntavaalien vaalilautakuntien jäsenille järjestetään kuusi vaalineuvontatilaisuutta eri puolilla Suomea. Tilaisuuksien aihepiirit ovat vaaliluetteloiden laatiminen, aikataulut ja valmistelut, **ennakkoäänestys**, vaalitoimitus, tulosten laskeminen, tiedoksianto ja valitusosoituksen antaminen.

Vaalitilaisuudet:

Vaalineuvontatilaisuudet keväällä 2002 :

- 7.5. Helsinki
- 8.5. Turku
- 14.5. Kuopio
- 16.5. Lahti
- 22.5. Seinäjoki
- 23.5. Oulu

Vaalineuvontatilaisuuksien yhteydessä järjestetään myös lehdistölle tiedotustilaisuus.

5. Vaalien verkkopalvelu

Verkkoviestinnän merkitys on kasvanut myös seurakuntavaaleissa vaali vaalilta. Verkkoviestinnän keinoin tavoitetaan erityisesti nuoria äänioikeutettuja kuten opiskelijoita.

Valtakunnallinen verkkopalvelu – www.evl.fi/vaalit

Kirkon yhteisiin vaalisivuihin linkitetään kevät-kesän aikana kaikki vaaleista kertova perusinformaatio. Sivuston ilme noudattelee julkisuuskampanjan graafista ilmettä sovitettuna verkkomaailmaan. Sivujen toteutuksessa huomioidaan erityisesti nuorten äänestäjien tarpeet. Intemetiin tuotettavalla materiaalilla tuetaan myös ehdokasasettelua.

Seurakuntavaalien valtakunnallisten verkkosivujen osoite on <http://www.evl.fi/vaalit>. Vaalisivujen osoitetta pidetään esillä mahdollisimman laajasti vaalimateriaalissa ja vaalien viestinnässä.

Kirkkohallitus on päättänyt rakennuttaa seurakuntavaaleja tukevan Internet-pohjaisen tietopalvelujärjestelmän. Palveluun tulee sekä ehdokas- ja äänestyspaikkatiedot. Myös vaalitulokset julkistetaan saman järjestelmän kautta. Seurakunnat syöttävät ehdokas- ja tulostiedot suoraan järjestelmään KIRKKO-verkon kautta. Järjestelmän käyttö ohjeistetaan ja testataan kesän aikana.

Vaalitietojärjestelmän suunnittelun yhteydessä on listattu mm. seuraavia hyötyjä:

- Ehdokastiedot saadaan Internetiin keskitetyksi
- Äänestyspaikkatiedot Internetiin keskitetyksi, hyödynnetään erityisesti ennakoäänestysaikana.
- Tulostiedot nopeutuvat ja saadaan Internetiin keskitetyksi.
- Seurakuntien ei tarvitse itse rakentaa Internet-sivuja tai siirtää näitä tietoja omille sivuilleen.
- Kirkon tutkimuskeskus saa tilastotiedon konekielisessä muodossa.
- Kirkollisille toimijoille saadaan luottamusmiesten yhteystiedot keskitetyksi. Helpottaa myös seurakuntien työtä osoitetietojen lähettämisessä.
- Seurakunnat saavat kerran tiedot tallennettuaan siirtotiedoston omiin järjestelmiinsä.
- Tukee valtakunnallista julkisuuskampanjaa.

Paikallinen verkkopalvelu

Olemassa olevat seurakuntien www-sivut linkitetään vaalien tietojärjestelmään. Tämä tieto kysytään vaalitietojen syöttölomakkeessa. Vastaavasti seurakunnat voivat ehdokastietojen osalta tehdä suoran linkin tietojärjestelmään omalle ehdokassivulleen. Paikallisilla verkkosivuilla voidaan antaa tarkempaa tietoa esim. valitsijayhdistyksistä ja linkittää mahdollisia ehdokkaiden sivuja.

Verkkosivujen kautta voidaan nostaa esille seurakunnassa ajankohtaisia teemoja. Paikallista väriä vaaleihin sivuille voi tuoda esimerkiksi nykyisten valtuutettujen haastatteluilla. Oman verkkosivun osoitteen liittäminen osaksi vaalimainontaa lisää sivujen huomioarvoa.

Lisätietoa

Katso Välitä viestiä! – materiaali: tiedotustilaisuuden järjestely, tiedotteen tekeminen, vaalisivut osoitteessa www.evl.fi/vv

KIRKKO-verkon intranetin Seurakuntavaali -sivusto ja keskustelupalsta; www.kirkko.evl.fi/seurakuntavaalit/index.html (päivitys jatkuva)

Vaalien kansalaispalvelun osoite www.evl.fi/vaalit

6. Vaalien jälkeen

Vaalituloksista tiedottaminen

Seurakunnan tulee huolehtia vaalitulosten tiedottamisesta valtakunnalliseen tulospalvelujärjestelmään kirkkohallituksen antamien ohjeiden mukaisesti sekä palvella paikallisia tiedotusvälineitä heti äänestyksen päättymisiltana. Vaalitulosten tiedotusta hoitavan tulee olla puhelimitse tavoitettavissa.

Vaalien epävirallinen tulos tulee saattaa julkisuuteen mahdollisimman nopeasti. Äänestysprosentti voidaan selvittää ja tiedottaa heti vaalihuoneiston sulkeuduttua ennen varsinaista Zintenlaskentaa. Valtakunnalliset tulokset julkaistaan **Kotimaa-lehdessä** 15.11.2002 j a Kyrkpressen –lehdessä 21.11.2002.

Kiittäminen on tärkeää

Vaalien jälkeen on kiitoksen aika. Seurakunnassa voidaan harkita erilaisia tapoja, joilla seurakunnan puolesta voidaan kiittää äänioikeuttaan käyttäneitä ja/tai valitut luottamushenkilöt voivat kiittää luottamuksesta. Kiittäminen voi tapahtua esimerkiksi lehti-ilmoituksella. Kiitoksen ansaitsevat myös vaalityöhön eri tavoin osallistuneet.

Arviointi

Kirkon tutkimuskeskus kokoaa edellisvaalien tapaan seurakunnilta tietoa, palautetta ja kokemuksia seurakuntavaaleista. Tutkimuskeskuksen kyselyyn toivotaan ripeää vastausta, jotta yhteenveto saadaan aikaiseksi kun vaalit ovat vielä tuoreessa muistissa.

Vaalien jälkeen on aika arvioida seurakunnan viestintäsuunnitelman toteutumista. Saavutettiinko tavoitteet? Kehittämisaatuksia seuraavia vaaleja silmällä pitäen?

Luottamushenkiliiden valmennus

Seurakunnan luottamushenkilön perustieto-kirja

Loppusyksyllä 2002 ilmestyy perinteinen Seurakunnan luottamushenkilön perustieto-kirj a, j oka sisältää luottamushenkilönä toimimisen kannalta keskeiset toiminnalliset j a taloudelliset asiakokonaisuudet. Artikkeleiden johtavina, kirjan läpi kulkevana johtoajatuksina ovat seurakuntatoiminnan kehittäminen, toiminnan ja talouden suunnittelu sekä arviointi, yhteistyöasiat ja luottamushenkilön rooli eri yhteyksissä.

Luottamushenkilöiden kouluttajien kansio

Luottamushenkilöiden kouluttajien tehtävän tueksi ilmestyy kouluttajien kansio. Kansio sisältää ehdotuksia ja malleja koulutuksen järjestämiseksi, valmiita alustuksia ajankohtaisista aiheista sekä laajan kalvosarjan kirkon toiminnasta. Alustusten ja

kalvosarjan avulla ajankohtaiset ja keskeiset kirkkomme toiminnot leviävät luottamushenkiliiden keskuuteen.

Luottamushenkilöiden kouluttajien koulutustilaisuudet

Marraskuussa 2002 järjestetään eri puolilla Suomea luottamushenkilöiden kouluttajille tarkoitettuja perehdyttämistilaisuuksia. Tilaisuuksissa pohditaan luottamushenkiliiden varustamisen problematiikkaa ja hahmotellaan suunnitelmia oman seurakunnan koulutuskokonaisuudeksi.

Luottamushenkilöiden suur tapahtuma Tampereella 2003

Helmikuussa 2003 pidetään Tampere-talossa suuri luottamushenkiliiden tapahtuma. Päivien ohjelma koostuu kirkkoa, yhteiskuntaa ja luottamushenkiliitä koskettavista suurista aihekokonaisuuksista.

Liitteet:

- 1. sisältökartta tästä viestintäsuunnitelmasta**
- 2. taulukkopohja avuksi seurakuntavaalien viestintäsuunnitelman laatimiseen**

- KESKUSTELUA
- EHDOKKAITA
- NUORIA
- ÄÄNESTYSVILKKAUTTA

TAVOITTEET

- PERUSVIESTI
- VISUAALISUUS
- TV-MAINONTA
- RADIO-MAINONTA
- ULKOMAINONTA
- JULISTEET

JULKISUUSKAMPANJA

VALTAKUNNALLINEN

- KT
- KIRKOLLISET LEHDET
- KIRKKOPALVELUT

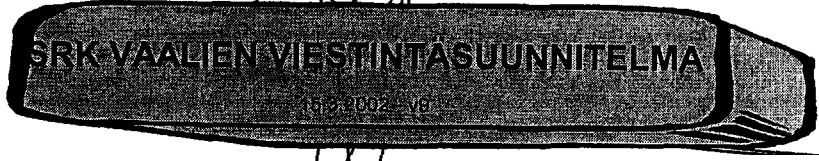
MUU VALTAKUNNALLINEN

VERKKOPALVELU

- VALTAKUNNALLINEN
- PAIKALLINEN

SUUNNITTELUTAULUKKO

- TAVOITE
- TOIMENPIDE
- AIKATAULU
- TEKIJÄ



- VAALITEEMAT
- VAALIKUULUTUKSET
- MEDIAYHTEYDET
- ENNAKKOÄÄNESTYSPAIKAT
- KIRJE/KUTSUMINEN
- REKRYTOINTIESITE
- VAALINEUVONTATILAISUUDET

PAIKALLINEN

JÄLKITYÖT

- TIEDOTUS
- KIITOS
- ARVIOINTI
- LUOTTAMUSHENKILÖT

TAVOITTEET	TOIMENPITEET	TEKIJÄT	KUSTANNUKSET	AIKATAULU
Keskustelun herättäminen				
Enemmän ehdokkaita				
Lisää nuoria ehdokkaiksi ja äänestäjiksi				
Lisää äänestäjiä				