



SUOMEN EVANKELIS-LUTERILAINEN KIRKKO  
EVANGELISK-LUTHERSKA KYRKAN I FINLAND

## KIRKKOHALLITUKSEN YLEISKIRJE

Nro 11/2006  
2.3.2006

### SEURAKUNTAVAALIEN 2006 VIESTINTÄ

#### Vaalien viestintäsuunnitelma

Vaalit ovat tilaisuus nostaa esiin seurakunnan sanomaa ja toimintaa sekä rakentaa avointa vuoropuhelua ihmisten kanssa. Vaalien kautta äänestysikäinen seurakuntalainen voi vaikuttaa seurakuntansa toimintaan ja tulevaisuuteen.

Valtakunnallinen julkisuuskampanja *Käytä sydäntä. Se tekee hyvää* rakentaa vaaleille ja niiden viestinnälle yhtenäisen ilmeen ja sanoman. Se toimii sateenvarjona, joka yhdistää eri seurakuntien viestintää ja mainontaa. Pääpaino on kuitenkin paikallisseurakuntien viestinnässä. Paikallinen tiedotus ja vaalityö on ensiarvoista.

Vaaleista tiedotetaan kaksilla verkkosivuilla: Osoitteessa [evl.fi/vaali-info](http://evl.fi/vaali-info) on lähinnä seurakuntien avuksi tarkoitettua tietoa, esim. julkisuuskampanjan tunnukset ovat siellä. Suurelle yleisölle tarkoitetuilla sivuilla [evl.fi/vaalit](http://evl.fi/vaalit) kerrotaan ehdokkaaksi ryhtymisestä, äänestyspäivistä ym. Ne sivut aukeavat maaliskuussa. Maalis-huhtikuussa valmistuu ehdokasesite *Jonkun pitäisi tehdä jotain. Ole joku*. Esitettä toimitetaan seurakunnille jonkin verran ja sitä voi maksusta tilata lisää. Onnistunut ehdokasasettelu on vaalien onnistumisen kannalta ratkaisevaa.

Tämän kirjeen mukana lähetettävä vaalien viestintäsuunnitelma on tarkoitettu vaalityöhön osallistuville avuksi ja työkaluksi. Viestintäsuunnitelmaan on koottu tietoa vaaleista ja niiden viestinnästä sekä hyväksi havaittuja käytäntöjä. Paikallisen vaaliviestinnän tueksi löytyy lisää käytännön vinkkejä *Välitä viestiä!* -verkkopalvelusta [www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv), jossa on myös vaalien viestintäsuunnitelma ja sen mahdolliset päivitykset.

#### Vaalikirje

Tärkeintä vaalien yhteydessä on muistuttaa, että seurakuntalaiset yhdessä rakentavat kirkkoa ja että vaaleissa heillä on mahdollisuus vaikuttaa oman seurakunnan toimintaan. On suositeltavaa lähettää seurakunnan jäsenille - tai ainakin ensimmäistä kertaa äänestävälle - henkilökohtainen vaalikirje. Kirjelomakkeen ja kuoren suunnittelusta vastaa Kirkkohallitus ja se noudattaa julkisuuskampanjan visuaalista ilmettä. Seurakunnat suunnittelevat itse kirjeen sisällön ja tilaavat sen suoraan palvelun tarjoajalta. Kirjeessä voidaan kertoa, missä äänestetään ja milloin,

mistä vaaleissa on kysymys ja miksi kannattaa äänestää. Ehdokaslistojen on oltava valmiit 15.9. eli kaksi viikkoa aiemmin kuin viime vaaleissa. Tämä mahdollistaa vaalikirjeen mukana lähetettävän kuvallisen ehdokasesitteen.

Kirkkohallitus on neuvotellut seurakuntien puolesta Suomen Posti Oyj:n ja Vidois Oy:n kanssa kehyssovimukset, jotka koskevat postitse lähetettävää henkilökohtaista äänioikeusilmoitusta. Sopimuksen ansiosta seurakunnat saavat palvelun normaalihintaa edullisemmin. Liitteinä ovat kummankin yrityksen kehyssovimukset. Palveluntarjoajien yhteyshenkilöt:

-Suomen Posti Oyj: Asiakkuuspäällikkö Matti Järvinen [matti.jarvinen@itella.com](mailto:matti.jarvinen@itella.com), p. 020 5388 232

- Vidois Oy: Toimitusjohtaja Risto Lehtinen [vidois@vidois.fi](mailto:vidois@vidois.fi), p. 020 7558 230.

Lisätietoja antaa tarvittaessa projektisihteeri Helena Rummukainen, sähköposti: [helena.rummukainen@evl.fi](mailto:helena.rummukainen@evl.fi), puhelin 09-1802 474.

KIRKKOHALLITUS

Risto Junntila

Helena Rummukainen

*Käytä sydäntä  
Se tekee hyvää*



## SEURAKUNTAVAALIEN 2006 VIESTINTÄSUUNNITELMA

Suomen evankelis-luterilainen kirkko

### **1. Mitä – kenelle – miksi**

On vaalivuosi  
Vaalien viestijöille  
Vaalien viestinnälliset tavoitteet  
Perusviesti: Käytä sydäntä. Se tekee hyvää.  
Ehdokasasettelu  
Vaalineuvontatilaisuudet

### **2. Paikallinen vaaliviestintä: seurakunnat ja valitsijayhdistykset**

Sisäinen viestintä  
Näkyvyys  
Eri kanavat eri ihmisille  
Ehdokasasettelu – Ole joku!  
Eriyisteemana nuoret aikuiset  
Ehdokkaat tunnetuiksi  
Ennakoäänestys – äänestäminen helpoksi

### **3. Valtakunnallinen vaaliviestintä**

Julkisuuskampanja  
Muu valtakunnallinen  
Kirkon tiedotuskeskuksen tiedotus  
Kotimaa - Ilo  
Kristilliset järjestöt  
Vaalikeräys  
Kirkkohallituksen vaaliryhmät  
Viestintä – Hallinto – Tieto- ja tulospalvelu

### **4. Vaalien jälkeen**

Tulokset nopeasti julki  
Kiitos  
Arviointi  
Luottamushenkilöiden koulutus

### **Liitteet**

- 1 Tärkeitä päivämääriä**
- 2 Viestintäsuunnitelman malli**
- 3 Taustatietokysely**
- 4 Vantaan malli taustatietokyselystä**
- 5 Lisätietoja vaaleista**

# 1. Mitä – Kenelle – Miksi

## ON VAALIVUOSI

Seurakuntavaalit järjestetään marraskuussa 2006. Vaaleissa valitaan noin 12 000 luottamushenkilöä seurakuntaneuvostoihin ja kirkkovaltuustoihin kaudeksi 2007–2010. Ehdokkaita on aiempina vuosina ollut yli kaksinkertainen määrä. Edellisissä vaaleissa vuonna 2002 äänestysprosentti nousi 14,3 prosenttiin, kun vuonna 1998 se oli 13,7.

Luottamushenkilöt päättävät seurakuntien toiminnan painopisteistä, kirkollisveroeurojen käytöstä sekä lähes kaikista työntekijävalinnoista.

Ehdokasasettelu päättyy 15.9.  
Ennakoäänestys 30.10.–3.11.  
Vaalit seurakunnasta riippuen joko 12.11. tai 12.–13.11.

## VAALIEN VALITSIJOILLE

Vaaleilla on suuri viestinnällinen merkitys – seurakunta voi näkyä ja puhuttaa tiedotusvälineissä ja kahvipöydissä. Vaalit ovat yhteistyöhanke, jonka onnistumiseen jokainen vaikuttaa.

Tämä viestintäsuunnitelma on tarkoitettu vaalityöhön osallistuville avuksi ja työkaluksi. Viestintäsuunnitelmaan on koottu tietoa vaaleista ja niiden viestinnästä sekä hyväksi havaittuja käytäntöjä.

Pääpaino on paikallisseurakuntien viestinnässä. Seurakuntavaaleissa paikallinen tiedotus ja vaalityö on ensiarvoisen tärkeää. Suurimman työn tekevät viestintäihmiset, muut seurakuntien työntekijät ja valitsijayhdistysten väki. Avainasemassa ovat:

- kirkkoherrat
- kirkkoherranviraston väki
- viestintävastaavat

Viestinnällä on tärkeä osa innostettaessa muuta organisaatiota vaalityöhön.

Viestintäsuunnitelma on jaettu kahteen osaan: varsinaiseen suunnitelmaan ja siihen liittyvään työkalupakkiin. Työkalupakkiin on hahmoteltu mallia vaalivuoden viestinnän etenemiselle. Otsikot vastaavat viestintäsuunnitelman otsikoita: kunkin vaiheen (ehdokasasettelu, ehdokkaiden esittely, ennakoäänestys jne.) kohdalla on työkalupakkiin listattu siihen liittyviä tehtäviä ja aikataulua. Niistä kukin seura-

kunta voi poimia oman tarpeensa mukaan. Pakkia voi käyttää muistilistana tai oman viestinnän suunnittelun pohjana.

Liitteisiin on koottu mm. aikataulua ja vaalifaktoja sekä yhteystietoja lisätietojen hankkimiseksi. Lisäksi tässä viestintäsuunnitelmassa esitellään vaalien valtakunnallinen julkisuuskampanja. Mitä se sisältää, miten sitä voi hyödyntää.

Viestintäsuunnitelma, työkalupakki sekä liitteet löytyvät myös *Välitä viestiä!* -verkkopalvelusta [www.evl.fi/vv/julkinen\\_viestinta/vaalit.htm](http://www.evl.fi/vv/julkinen_viestinta/vaalit.htm). Palvelua päivitetään tarvittaessa. Vaaliviestintään liittyviä, hyviksi koettuja käytännön ratkaisuja voi toimittaa vinkiksi muillekin.

## VAALIEN VIESTINNÄLLISET TAVOITTEET

Seurakuntavaaleissa on kyse kansanvallasta ja siitä, mitä seurakunnan jäsenyys merkitsee. Vaaliviestinnän perustavoite on, että seurakuntalaisen tulee tietää:

1. Että on vaalit
  - missä äänestetään ja milloin
  - mistä vaaleissa on kysymys
  - miksi kannattaa äänestää

Muut vaalien viestinnälliset tavoitteet ovat:

2. Seurakunta ja sen toiminta näkyväksi
  - keskustelun herättäminen siitä, mistä kaikesta seurakunta huolehtii
  - sanoma ja toiminta tavoittavat ihmiset heidän käyttämässään medioissa
  - painopiste: verkko valtakunnalliset ja seurakuntien omat vaalisivut käytössä entistä laajemmin
3. Jäsenyyden vahvistaminen – painopisteenä nuoret aikuiset
  - välittää asennetta: "Kirkkoon kuulumisella on väliä"
  - vahvistaa luottamusta ja kiinnostusta seurakuntaa kohtaan
  - vaalien sisällöt kiinnostavia, keinot ja kanavat erityisesti nuoria aikuisia tavoittavia
4. Lisää ehdokkaita
  - enemmän ehdokkaita kuin edellisissä seurakuntavaaleissa 2002
  - erityisesti aiempaa enemmän nuoria aikuisia: vähintään kaksi alle 30-vuotiasta luottamushenkilöä jokaiseen seurakuntaan
  - alle 30-vuotiaiden luottamushenkilöiden osuus seurakunnan luottamushenkilöistä kaksinkertaiseksi (v. 2002 6 % -> v. 2006 12 %)

## 5. Lisää äänestäjiä

- seurakuntakohtaisesti tulee äänestysprosentille asettaa oma tavoite
- valtakunnallinen äänestysprosentti kasvaa vähintään yhdellä prosenttiyksiköllä
- tärkeä kohderyhmä ovat "äänestämistä empivät", joita on 20–25 prosenttia seurakuntalaisista

## **PERUSVIESTI: KÄYTÄ SYDÄNTÄ. SE TEKEE HYVÄÄ.**

*Seurakuntalainen voi vaikuttaa siihen, mitä ja miten kirkko tekee käytännössä. Vaatii vain vähän sydämen käyttöä tehdä hyvää. Se tekee hyvää myös käyttäjälleen. (Mainostoimisto McCann Helsingin taustatekstiä julkisuuskampanjaa varten.)*

Tärkeintä seurakuntavaalien yhteydessä on muistuttaa, että on olemassa seurakunta, joka koostuu seurakuntalaisista ja toimii heidän hyväkseen. Vaalit ovat tilaisuus nostaa esiin seurakunnan sanomaa ja toimintaa sekä rakentaa avointa vuoropuhelua ihmisten kanssa. Vaalien kautta äänestysikäinen seurakuntalainen voi vaikuttaa paikkakunnan tulevaisuuteen. Jokainen seurakuntalainen on vastuussa seurakunnan elämästä.

Valtakunnallinen julkisuuskampanja rakentaa vaaleille ja niiden viestinnälle yhte-näisen ilmeen ja sanoman. Se toimii sateenvarjona, joka yhdistää eri seurakuntien viestintää ja mainontaa. Vaaliviestinnän ulkoasun voi siten tunnistaa, liikkui sitten Pälkänneellä tai Posiolla. Julkisuuskampanjan tavoitteena on tavoittaa kirkon ääni-oikeutettuja jäseniä laajasti, mutta erityisesti nuoria aikuisia.

Seurakuntavaalien yhteydessä järjestettävän julkisuuskampanjan tarkoitus on viestiä seurakunnan sanomaa ja aktivoida seurakuntalaisia äänestämään. Ydin-kohderyhmän muodostavat nuoret aikuiset ja lapsiperheet.

Kampanjalla halutaan puhutella eritoten 18–45-vuotiaita. Tämä ryhmä on joko suoraan tai välillisesti kirkon palvelujen potentiaalista käyttäjäryhmää (opiskelijoi-den tuki, lapsityö, koululaisten palvelut, parisuhde- ja perheneuvonta, vanhustyö). He elävät hyvin aktiivista elämää, jolloin tapahtuu paljon ja lujaa. Heillä on tarve "pärrjätä", hoitaa asiansa ja lapsensa hyvin, saavuttaa itselleen tärkeitä asioita, vaikuttaa ja tehdä valintoja omiin arvoihinsa perustuen. Tämän ikäisillä on myös vastassaan vaativa arki, jolloin parisuhde ja vanhemmuus, velvoitteet opiskelun, työn, kodin ja vanhenevien omien vanhempien suunnalta voivat käydä raskaiksi. Ydintarve voi siten olla tieto siitä, että tukea on saatavilla, kun sitä tarvitsee – joko itse tai läheinen ihminen.

Suuri osa seurakuntaan kuuluvista ei tunne eikä tunnista seurakuntaa tärkeäksi toimijaksi tavallisessa arkielämässä, jolloin sen rooli väistämättä jää etäiseksi. Ihmiset

eivät tiedä mitä kaikkea seurakunta tekee ja missä kaikessa se on mukana. Jos seurakuntaa ei olisi, puuttuisi monesta tilanteesta lohtu ja ratkaisu.

## **EHDOKASASETTELU**

Vaalien ratkaisevimpia vaiheita on ehdokasasettelu. Äänestyspäätökseen vaikuttaa eniten se, tunnetaanko ehdokkaita. Ehdokkaiden tunnetuksi tekeminen, näkyvyys ja julkisuus kuuluvat vaaleihin. Seurakunnat voivat tukea ehdokkaiden ja vaaliteemojen esillä oloa tasapuolisesti, ehdokkaiden omasta mainonnasta vastaavat valitsijayhdistykset. Ehdokasasettelun voi käynnistää heti. Sille ei ole tiettyä alkamisajankohtaa.

## **VAALINEUVONTATILAISUUDET**

Huhti- ja toukokuussa Kirkkopalvelujen järjestämässä vaalineuvontatilaisuuksissa eri puolilla Suomea käydään läpi seurakuntavaaleja koskevia säädöksiä ja lakeja sekä opastetaan vaalien toteuttamisessa. Teemoina ovat erityisesti myös, miten aktivoida nuoria aikuisia ehdokkaiksi sekä toimimaan luottamushenkilöinä. Lisäksi ideoidaan äänestyspaikkojen viemistä sinne, missä ihmiset liikkuvat. Ilmoittautumiset: irene.antikainen(at)kirkkopalvelut.fi, puh. 0207 54 2062.

Vaalineuvontatilaisuudet:

- 24.4. Kuopio
- 2.5. Helsinki
- 3.5. Raisio
- 4.5. Tampere
- 5.5. Jyväskylä
- 10.5. Espoo
- 11.5. Lappeenranta
- 12.5. Seinäjoki
- 5.5. Oulu

## **2. Paikallinen vaaliviestintä: Seurakunnat ja valitsijayhdistykset**

### **SISÄINEN VIESTINTÄ**

Seurakuntavaalit ovat yhteistyötä. Seurakunnat ja valitsijayhdistykset ovat vaaliviestinnän tärkeimmät toimijat. Viestintä ei ole yksin tiedottajan tai tiedotuksesta

vastaavan vastuulla vaan siinä tarvitaan kaikkia vaalityötä tekeviä: seurakunnan työntekijöitä, valitsijayhdistysten väkeä, ehdokkaita.

Vaalit voivat tukea seurakunnan muuta toimintaa, vaikka ne saattavatkin tuottaa paljon lisää työtä. Vaalien yhteydessä on erityisen hyvä tilaisuus kuulla, mitä ihmiset odottavat seurakunnalta.

Toimiva sisäinen tiedonkulku on tärkeää, jotta vaaleista voidaan kertoa seurakuntalaisille ja julkisuudessa. Mistä vaaleissa on kysymys, keitä valitaan ja minne, mistä he päättävät, mitä seurakunta haluaa vaaleilla viestiä itsestään.

**Vinkki:** Seurakuntavaalit säännöllisesti esillä jokaisessa työntekijäkokouksessa: mitä uutta, kuka tekee mitä.

**Työkalupakki:** kts. [www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv)

## NÄKYVYYS

Vaalit tuovat seurakunnan toiminnan ja sanoman näkyväksi. Näkyvyyden kautta saadaan liikkeelle sekä ehdokkaiksi haluavat että äänestäjät.

Vaalinäkyvyys alkaa vaalivuoden alussa ja jatkuu koko kevään, kesän ja syksyn. Keskeisintä on viestinnän säännöllisyys ja pitkäjänteisyys.

Seurakuntavaaleissa haasteena on mm. äänestysprosentin nostaminen. Kampanjoinnin tehtävänä on, että vaalit huomataan ja annetaan syitä 'miksi äänestäisin' -kysymykselle.

Avainasemassa ovat paikalliset viestintäkanavat. Seurakunnan verkkosivut, paikalliset tiedotusvälineet, ulkomainonta, seurakuntalehti tai -sivut, vaalikirjeet seurakuntalaisille, seurakunnan ilmoitustaulut, yleiset ilmoitustaulut. Kannattaa pohtia, soveltuisivatko uudet ratkaisut kuten mobiiliviestintä oman seurakunnan oloihin. "Viidakkorumpu" ei ole viestintävälineistä vähäisin. Henkilökohtainen viesti muistetaan parhaiten.

Internetiä voi vaaleissa käyttää monella tavalla. Seurakunnat, valitsijayhdistykset ja/tai ehdokkaat voivat rakentaa omia vaalisivujaan. Tieto seurakuntien ja valitsijayhdistysten vaalisivuista kannattaa toimittaa myös valtakunnalliseen tieto- ja tulospalvelujärjestelmään, johon voidaan rakentaa linkit paikallisille sivuille. Valtakunnallisia vaalisivuja ja niiden tietoja kannattaa hyödyntää myös linkittämällä ne seurakunnan tai valitsijayhdistyksen sivuille. Valtakunnalliset vaalisivut tulevat osoitteeseen **evl.fi/vaalit**.

## ERI KANAVAT ERI IHMISILLE

Kaikille ei voi viestiä samojen kanavien kautta. Kullekin kohderyhmälle on omat tarkoituksenmukaiset viestintäkanavansa. Seurakuntalehti tavoittaa parhaiten aktiivisia jäseniä. Paikallislehtien lukijakunta on laajempi ja kattavampi. Internet ja radio tavoittavat laajasti. Myös kokoontumispaikat kannattaa huomioida: kirjastot, liikuntatilat, kahvilat, oppilaitokset. Nuorilla aikuisilla on omat kanavansa.

Päivittäin eniten aikaa käytetään television ja radion parissa. Suomalaiset katselivat vuonna 2004 televisiota päivittäin keskimäärin 2t 49min (Finnpanel). Vuonna 2005 tv tavoitti päivittäin keskimäärin 76% suomalaisista. Radiota kuunneltiin viime vuonna keskimäärin 3t 17min päivässä (kansallinen radiotutkimus). Aamuisin radio tavoittaa enemmän suomalaisia kuin mikään muu tiedotusväline, esimerkiksi klo 8 radiota kuuntelee 1,3 miljoonaa ihmistä.

Vaikka internet tavoittaa hyvin työikäisiä ja sen parissa vietetään aikaa, on erittäin haasteellista erottua nettimainonnassa ja saada sillä kohderyhmä toimimaan. Parhaiten päivittäin sekä lapsiperheitä että 50+ -vuotiaita tavoittavat tv sekä radio.

Valtakunnallisen julkisuuskampanjan teemaa, ilmettä ja materiaaleja on syytä hyödyntää. Vaalien näkyminen ja kuuluminen eri tavoin, samanaikaisesti eri kanavien kautta vahvistaa tietoisuutta niistä.

Oman viestinnän suunnitteluun ei voi paneutua liian aikaisin. Jo vuoden alkupuolella on syytä käynnistää tiedotus: "On vaalivuosi". Työtä ja sen jäsentämistä helpottaa konkreettisen viestintäsuunnitelman laatiminen. Siihen voi katsoa vinkkejä *Välitä viestiä!* –verkkopalvelusta

**[www.evl.fi/vv/julkinen\\_viestinta/vaaliesimerkki1.htm](http://www.evl.fi/vv/julkinen_viestinta/vaaliesimerkki1.htm)**, josta löytyy mm.

Jyväskylän maaseurakunnan tiedotussuunnitelma seurakuntavaaleihin 2002.

Vaalien ennakkouutisesta ja ennakoöänestysuutisesta Jyväskylän maaseurakunnan esimerkkejä *Välitä viestiä!* –palvelussa

**[www.evl.fi/vv/julkinen\\_viestinta/vaalit.htm](http://www.evl.fi/vv/julkinen_viestinta/vaalit.htm)**. Vaalitiedotusta vuodelta 2002 myös seurakuntien ja KT:n uutissivuilla.

**Vinkki:** Vaalien ja hallinnon avaaminen juttusarjassa seurakuntalehdessä/ paikallislehdessä/verkkosivuilla:

- kuka saa äänestää
- miten pääsee ehdokkaaksi
- mistä luottamushenkilöt päättävät
- esim. nuoren luottamushenkilön haastattelu: mitä tehnyt
- mitä päätöksiä tulossa seuraavalla kaudella

**Työkalupakki:** kts. **[www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv)**

## **EHDOKASASETTELU – OLE JOKU!**

*Jonkun pitäisi tehdä jotain. Ole joku. Asetu ehdokkaaksi seurakuntavaaleissa.*  
(Julkisuuskampanja)

Ehdokasasettelu on yksi vaalien ratkaisevimmista vaiheista. Se käynnistyy tai käynnistetään jo varhain talven ja kevään aikana.

Mitä enemmän ehdokkaissa on valinnanvaraa - eri-ikäisiä, erilaisista elämäntilanteista tulevia, eri alojen edustajia - sitä kiinnostavammiksi vaalit käyvät. Jokainen ehdokas vetää vaaliurnille myös joukon lähipiiriään. Eräs pääsääntö vaaleissa onkin: mitä enemmän ehdokkaita, sitä korkeampi äänestysvilkkaus.

Ehdokasasettelua edistää se, että vaalilistoille on valittu selkeä nimi, tunnus ja tavoite. Tästä kannattaa valitsijayhdistyksiä muistuttaa. Äänestäjää helpottaa, jos listan nimi kertoo ryhmän tavoitteista, kuten "Lisää iltapäiväkerhoja", eikä ole liian ylimalkainen, kuten esimerkiksi "Seurakunnan parhaaksi".

Ehdokasasettelun tueksi Kirkkohallitus toimittaa seurakuntiin maaliskuussa esitteitä, joita voi jakaa ehdokkaiksi aikoville. Esitteet ovat osa julkisuuskampanjaa.

### **Erytisteemana nuoret aikuiset**

Nuoret aikuiset, alle 30-vuotiaat, ovat aliedustettuina seurakuntien päätöksenteossa. Tilannetta on mahdollisuus korjata marraskuun seurakuntavaaleissa. Vaalien viestinnällä tulee luoda kuva seurakunnasta, jossa on tilaa myös nuorille päättäjille. Nuoriin äänestäjiin ja ehdokkaisiin panostaminen on palvelus seurakunnan tulevaisuudelle. Nuoret aikuiset eroavat herkimmin kirkosta. Vaalikampanjalla voi lisätä heidän tietoisuuttaan seurakunnasta ja poistaa ennakkoluuloja.

Nuorten aikuisten oman vaalikampanjan tunnuksena on "Kanna kortesi kirkkoon". Kampanjan toteuttaa Nuorten aikuisten vaikuttamisryhmä NAVI. Se kannustaa nuoria ehdokkaiksi, tarjoaa tukea ehdokkaiksi haluaville ja lupautuneille nuorille aikuisille, tuottaa omaa vaalimateriaalia sekä pitää nuorten aikuisten ääntä kuuluvilla vaalien viestinnässä. NAVI myös järjestää koulutusta uusille luottamushenkilöille.

Lisätietoa NAVI:n seurakuntavaalisivuilta [www.nurortenkeskus.fi/navi](http://www.nurortenkeskus.fi/navi), klikkaa "Seurakuntavaalit 2006".

**Vinkki:** Alle 30-vuotiaiden ehdokkaiden rekrytoinnissa yhteyksiä oppilaitoksiin, nuoriso- ja oppilaitostyöntekijöihin, alueen järjestöihin, NAVI:in

**Työkalupakki:** kts. [www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv)

## EHDOKKAAT TUNNETUIKSI

Ehdokasasettelu päättyy 15.9.2006. Sen jälkeen ehdokkaita ja vaalilistoja ryhdytään tekemään tunnetuiksi.

Ehdokkaiden tunnetuksi tekeminen ja esitleminen kuvien kanssa on ehdoton edellytys saada äänestäjät liikkeelle. Harva tunnistaa ehdokkaat pelkän nimen perusteella. Jokainen äänestämistä harkitseva katsoo, löytyykö listoilta ketään tuttua tai ketään, jonka äänestäjä kokisi edustavan itseään. Luottamustehtävä on myös julkinen tehtävä, joka edellyttää näkyvyyttä ja avoimuutta. Ehdokkaiksi asettuneet ovat samalla suostuneet olemaan julkisesti esillä.

Kirkkohallitus on tehnyt kehyspimuksen henkilökohtaisen vaalikirjeen lähettämisestä äänioikeutetuille. Sopimuksen ansiosta seurakunnat voivat saada palvelun normaalihintaa edullisemmin. Vaalikirjeen tuottamisesta ja perille toimittamisesta vastaavat seurakunnan valinnan mukaan Posti Oyj ja Vidois Oy. Seurakunnille kehyspimus lähetetään yleiskirjeen mukana kevään aikana.

Seurakunnat voivat hyödyntää myös valtakunnallista tieto- ja tulospalvelujärjestelmää omassa vaalitiedotuksessaan. Järjestelmään talletetaan tieto ehdokkaista ilman kuvia ja esittelyjä. Seurakunnat ja valitsijayhdistykset voivat itse tehdä verkkoon omia vaalisivujaan, joilla on enemmän tietoa ehdokkaista, valitsijayhdistyksestä sekä vaalien teemoista yms. Valtakunnalliseen tietojärjestelmään on puolestaan mahdollista rakentaa linkitykset näille sivuille.

**Vinkki:** Vaalitelтта/-bussi/-asuntovaunu esim. torille hyvissä ajoin ennen vaaleja

- ehdokastapaamisia, keskusteluja
- seurakunnan työntekijä paikalla
- esitteitä, materiaalia
- kaikkien valitsijayhdistysten käytössä

**Työkalupakki:** kts. [www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv)

## ENNAKKOÄÄNESTYS - ÄÄNESTÄMINEN HELPOKSI

Viime vaaleissa äänestäneestä noin 450 000 henkilöstä noin kolmasosa äänesti ennakkoon. Neljä vuotta aiemmin neljännes äänesti ennakkoon. Ennakoäänestykseen kannattaa siis panostaa.

Edellisissä seurakuntavaaleissa on huomattu, että ennakoäänestyspaikan sijainti vaikuttaa paljon äänestysaktiivisuuteen. Mitä keskeisemmällä paikoilla ennakoää-

nestyspaikat ovat, sitä helpompi on poiketa äänestämään. Hyviksi paikoiksi on koettu mm. kauppakeskusten aulat, kirjastot tai kirjastoautot ja oppilaitokset.

Vaalien valtakunnalliseen tieto- ja tulospalvelujärjestelmään kootaan tiedot äänestyspaikoista ja niiden aukioloajoista sekä ennakkoäänestyksessä että varsinaisina vaalipäivinä. Ennakkoäänestyspaikat löytyvät paikkakunnittain, varsinaisten vaalipäivien äänestyspaikat seurakunnittain. Tätä palvelua seurakuntien kannattaa pitää esillä viestinnässään ja asiakaspalvelussaan.

Ennakkoäänestyksestä Tuusulan seurakunnan esimerkki *Välitä viestiä!* -verkkopalvelussa:

**[www.evl.fi/vv/julkinen\\_viestinta/vaaliesimerkki\\_tuusula.htm](http://www.evl.fi/vv/julkinen_viestinta/vaaliesimerkki_tuusula.htm)**

**Vinkki:** vaalimainonnassa käytetty asuntovaunu/bussi/teltta tms. myös ennakkoäänestyspaikaksi

- seurakunnan työntekijä paikalla
- Huom! jos paikka ollut kaikkien ehdokkaiden käytössä, ei yhden valitsijayhdistyksen

**Työkalupakki:** kts. **[www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv)**

### 3. Valtakunnallinen vaaliviestintä

#### JULKISUUSKAMPANJA

Valtakunnallinen julkisuuskampanja tukee seurakuntien vaaliviestintää. Seurakunnat tekevät itsenäisesti päätöksiä mainonnasta omalla alueellaan. Kampanjan aineisto toteutetaan siten, että sitä voidaan joustavasti käyttää joko kokonaisuutena tai poimia omaan toimintaan sopivia osuuksia.

Vaikka seurakunnat toteuttavat omaa vaalimainontaansa, julkisuuskampanja tarjoaa vaaleille yhteisen tunnuksen ja perusviestin. Se yhdistää eri puolilla maata tehtävää vaalityötä siten, että äänestäjä voi mieltää eri seurakuntien mainonnan samaksi kampanjaksi.

Valtakunnallinen julkisuuskampanja alkaa hyvissä ajoin ennen ennakkoäänestystä, osittain jo ehdokasasetteluvaiheessa keväällä 2006. Julkisuuskampanja painottuu ennakkoäänestyspäiviin ja varsinaisia vaalipäiviä edeltäviin päiviin.

Julkisuuskampanjan on valmistellut Kirkon tiedotuskeskus (KT) yhteistyössä mainostoimisto McCann Helsingin ja mediatoimisto PMI:n (Pool Media International) kanssa. Kirkolliskokous myönsi marraskuussa 2005 kampanjaa varten 500 000 euron

määrärahan. Valtakunnallinen julkisuuskampanja toteutetaan nyt kolmannen kerran. Kampanja on kaksikielinen lukuun ottamatta tv- ja radiomainontaa.

Julkisuuskampanjassa on otettu huomioon viime kampanjasta saatu palaute sekä seurakuntien tiedottajilta saadut toivomukset.

Julkisuuskampanjan tavoitteena on ennen kaikkea tuoda esille kirkon sanomaa. Samalla kampanja viestii seurakuntavaaleista.

Kampanjalla pyritään:

- Herättämään ihmiset miettimään elämän erilaisia valintoja.
- Herättämään tunteita.
- Näyttämään arkinen ongelmatilanne mutta myös vastaus – jos sen halua nähdä. Vastaus ei ole itsestään selvä, vaan nähtävissä enemmänkin sydämellä. Tunnistettava arjen tilanteita, joihin seurakunnalla on tarjota oikeaa apua.
- Pysyttelemään tavallisen elämän tasolla, välttää yläpuolella asettumista.
- Viestimään lähimmäisenrakkaudesta ja välittämisestä.

Kampanjan sanoma:

- Seurakunnalla on monia tärkeitä tehtäviä, jotka tukevat ja auttavat ihmisiä heidän arjessaan.
- Konkreettinen läsnäolo perustuu evankeliumiin ja lähimmäisenrakkauteen.
- Jokaisella seurakuntalaisella on mahdollisuus vaikuttaa siihen, miten seurakunta on konkreettisesti läsnä.

Kampanjan tausta-ajattelu:

- Elämä on täynnä valintoja, osa valinnoista vaikuttaa myös läheisiin tai lähimmäisiin – lähellä ja vähän kauempana. Lähimmäisenrakkauden toteuttaminen arjen keskellä voi tuntua vaikealta ja haasteelliselta. Useimmat meistä keskittyvät mieluummin mukaviin asioihin ja kääntävät katseensa pois vaikeammista asioista, jos ne eivät juuri sillä hetkellä kosketa konkreettisesti omaa elämää.
- Lähimmäisenrakkaus ilmenee kuitenkin myös pienissä teoissa ja valinnoissa, joita tehdessä tekijä ei menetä mitään – päin vastoin.
- On olemassa seurakunta, jonka olemassaolo perustuu evankeliumille ja lähimmäisenrakkaudelle, joka toimii laajasti sinun ja minun hyväksi erilaisissa tilanteissa, olivat nämä tilanteet sitten iloisia tai kipeitä.
- Seurakuntalainen voi vaikuttaa siihen, mitä ja miten seurakunta tekee käytännössä. Vaatii vain vähän sydämen käyttöä tehdä hyvää. Se tekee hyvää myös käyttäjälleen.

Julkisuuskampanjan päämedia on televisio. Kampanja keskitetään suurimmille kaupallisille kanaville (MTV3 ja Nelonen). Ulkomainonnalla herätetään valtakunnallisesti kiinnostusta.

Alustavan suunnitelman mukaan julkisuuskampanja tarjoaa välineiksi:

- valtakunnallinen tunnus
- julisteet
- kuulutusohjelmat
- tv-mainontaa (viikoilla 43-45) ja radiomainontaa (viikoilla 44-45)
- ulkomainontaa (abrimainokset pysäkeillä viikoilla 44-45)
- palstanpäitä printtimedialle sähköisessä muodossa
- verkko-osoitteessa [evl.fi/vaalit](http://evl.fi/vaalit) valtakunnalliset vaalisivut, (maaliskuu)
- malli kirjeestä äänioikeutetuille tai halutulle ryhmälle (postisopimus, lomake, kirjekuori; sisältö paikallinen)
- ehdokasesite (huhtikuu)

## **Ulkomainonta**

Vaalien ulkomainonta on esillä viikoilla 44 ja 45. Kirkkohallituksen kustannuksella katetaan mainostus Abribus Citymedian ulkomainostauluissa seuraavilla paikkakunnilla: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Hämeenlinna, Joensuu, Jyväskylä, Järvenpää, Kajaani, Kauniainen, Kerava, Kotka, Kuopio, Lahti, Lappeenranta, Lohja, Mikkeli, Oulu, Pori, Rauna, Rovaniemi, Savonlinna, Seinäjoki, Tampere, Turku, Vaasa ja Vantaa.

Muun ulkomainonnan em. kuin Abri-paikat seurakunnat kustantavat itse. Ulkomainontapaikkojen varaamisesta syyskuun alkuun on syytä sopia pikimmiten PMI Pool Media International Oy:n Taru Salmelan kanssa (puhelin (09) 40104, sähköposti [taru.salmela-at-pmi.fi](mailto:taru.salmela-at-pmi.fi)).

## **MUU VALTAKUNNALLINEN VIESTINTÄ**

### **Kirkon tiedotuskeskuksen tiedotus**

Vaalien valtakunnallista tiedotusta hoitaa KT:n tiedotusyksikkö. KT tiedottaa mm. vaalien kulusta ja käytännöistä sekä valtakunnallisesti kiinnostavista teemoista. Merkittävä osa KT:n tiedotusta on valtakunnallisen tuloksen ja sen analyysin julkistaminen 13.11. yhteistyössä Kirkon tutkimuskeskuksen kanssa.

### **Kotimaan Ilo-lehti vaalilehtenä**

Kustannusosakeyhtiö Kotimaan Ilo-lehti on yksi mahdollisuus vahvistaa seurakunnan vaaliviestintää. Ilo-lehden avulla voidaan tavoittaa myös heitä, jotka eivät aktiivisesti seuraa seurakunnan viestintää.

Ilo-lehteä voidaan käyttää esim. seuraavasti:

- seurakunta tai useampi seurakunta yhdessä voivat teettää ilosta oman vaalilehden, jolloin lehdessä on oman alueen asioita koskevia juttuja sekä esim. ehdokkaiden esittely
- seurakunta voi tilata vaaleja käsittelevän Ilo-lehden omalle alueelleen ja liittää lehden väliin oman vaalimateriaalinsa kuten ehdokaslistan
- Ilo voidaan jakaa joko erillisenä tai se voidaan liittää vaikkapa paikallislehden väliin

## **Kristilliset järjestöt**

Vaalien valtakunnallista viestintää tekevät myös monet kirkolliset järjestöt ja niiden viestintävälineet. Järjestöjen lehdet voivat innostaa lukijoitaan erityisesti asettamaan ehdokkaita seurakuntavaaleihin, siten jo kevään numerot voivat olla hyödynnettävissä. Lehdet leviävät valtakunnallisesti ja niiden lukijakunta on seurakunnallisesti aktiivista. Esimerkiksi herätysliikkeiden lehtiä voi hyödyntää vaaliviestinnässä: Sana, Uusi Tie, Sanansaattaja, Päivämies, Hengellinen kuukauslehti.

## **Vaalikeräys**

Vuoden 2006 seurakuntavaalien vaalikeräyksen *Usko huomiseen!* järjestävät Nuorten Keskus, Suomen Poikien ja Tyttöjen Keskus ja Seurakuntien Lapsityön Keskus. Keräyksen tuotto käytetään seurakuntien lapsi-, varhaisnuoriso- ja nuorisotyön kehittämiseen. Keräyksestä on hyvä tiedottaa etukäteen, jotta äänestäjät osaavat varautua siihen. Keräyspäällikkönä toimii Terttu Etelämäki ([terttu.etelamaki@kolumbus.fi](mailto:terttu.etelamaki@kolumbus.fi), 040 5800865).

## **KIRKKOHALLITUKSEN VAALITYÖRYHMÄT**

### **Viestintä – Hallinto – Tieto- ja tulospalvelu**

Seurakuntavaalien viestintätyöryhmä koordinoi ja suunnittelee valtakunnallista vaaliviestintää. Mm. tämän viestintäsuunnitelman laatiminen on ollut työryhmän tehtävä.

Hallintotyöryhmä vastaa vaalien hallinnollisista ja juridisista kysymyksistä.

Tieto- ja tulospalvelutyöryhmä vastaa tieto- ja tulospalvelujärjestelmän rakentamisesta ja käytöstä vaalien aikaan.

## 4. Vaalien jälkeen

### VAALIEN TULOKSET NOPEASTI JULKI

Vaalien epävirallinen tulos tulee julkistaa mahdollisimman nopeasti. Äänestysprosentti voidaan selvittää ja tiedottaa heti vaalihuoneiston sulkeuduttua ennen varsinaista ääntenlaskentaa.

Seurakuntien tulee huolehtia vaalitulosten tiedottamisesta sekä oman seurakunnan tiedotukseen että valtakunnalliseen tulospalvelujärjestelmään vaali-iltana. Tulospalvelujärjestelmään merkitään tieto läpipäässeistä ehdokkaista.

Järjestelmän avulla lasketaan valtakunnallinen äänestysprosentti ja järjestelmä myös mahdollistaa vaalien tuloksen analysoinnin. Siksi on tärkeää, että kaikki seurakunnat hyödyntävät tulospalvelujärjestelmää mahdollisimman nopeasti, jotta tiedot saadaan tiedotusvälineisiin heti samana iltana. Samalla tiedot välittyvät myös Kirkon tutkimuskeskuksen käyttöön.

Myös paikallisia tiedotusvälineitä tulee palvella heti äänestyksen päättymisiltana. Vaalitulosten tiedotusta hoitavan tulee olla puhelimitse tavoitettavissa.

### KIITOS

Vaalien jälkeen on tärkeää esittää kiitokset:

- Äänioikeuttaan käyttäneille
- Vaalityöhön eri tavoin osallistuneille

Valitut luottamushenkilöt voivat myös kiittää saamastaan luottamuksesta.

### ARVIOINTI

Kirkon tutkimuskeskus kokoaa seurakunnilta tietoa, palautetta ja kokemuksia seurakuntavaaleista. Tutkimuskeskuksen kyselyyn toivotaan ripeää, mieluiten tietopalvelujärjestelmän kautta sähköisenä annettua vastausta, jotta yhteenveto saadaan valmiiksi, kun vaalit ovat vielä tuoreessa muistissa.

Vaalien jälkeen on aika arvioida myös seurakunnan viestintäsuunnitelman toteutumista. Saavutettiinko tavoitteet? Samalla voi koota kokemuksia ja kehittämissajatuksia seuraavia vaaleja varten.

## **LUOTTAMUSHENKILÖIDEN KOULUTUS**

Syksyn vaaleissa valittaville luottamushenkilöille valmistuu uusi luottamushenkilökirja ja verkkomateriaali. Seurakuntien käyttöön tehdään cd-rom, jossa on tukimateriaalia luottamushenkilöiden varustamiseen. Tampere-talolla järjestetään 14.-15.4.2007 valtakunnallinen luottamushenkilötapahtuma. Luottamushenkilökoulutuksen järjestää Kirkkopalvelut ry yhteistyössä NAVI:n kanssa.

Tämä suunnitelma ja päivitykset löytyvät verkko-osoitteesta [www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv)

## LIITE 1

### Seurakuntavaalien 2006 viestinnälle tärkeitä päivämääriä

31.5. mennessä (suositus: hyvissä ajoin huhti-toukokuussa)	päätetään sanomalehti/lehti, jossa vaaleihin liittyvät kuulutukset ja - ilmoitukset sekä ehdokaslistojen yhdistelmät julkaistaan kuussa)
1.8. mennessä (suositus: ennen kesälomakautta)	vaalilautakunta päättää mm. valittavien luottamushen- kilöiden määrän, ehdokkaiden vaalikelpoisuuden edellytykset sekä minne ja milloin valitsijayhdistysten perustamisasiakirjat on jätettävä
1.9. mennessä	vaaliluettelo laaditaan ja tarkistetaan
15.9. klo 16 mennessä	valitsijayhdistysten perustamisasiakirjat liitteineen jätettävä kirkkoherranvirastoon
16.9. (viimeistään)	valitsijayhdistysten perustamisasiakirjat tarkistetaan
2.10. klo 16 mennessä	valitsijayhdistysten asiamiehillä oikeus tehdä oikaisu tai antaa lisäselvitys
2.10. klo 16-	vaalilautakunta mm. laatii ehdokaslistojen yhdistelmän/t, antaa numerot ehdokkaille, määrää vaalihuoneistot, päättää käydäänkö yksi- vai kaksipäiväinen vaali sekä äänestyksen kellonajat, päättää ennakko- ja kotiänes- tystä koskevat asiat
22.10. (viimeistään)	ilmoitus lehdessä ehdokaslistojen yhdistelmistä sekä siitä, missä ja milloin yhdistelmät ovat nähtävillä
23.-27.10. ennen klo 16	kotiäänestykseen ilmoittautumisten vastaanotto kirkko- herranvirastossa, suositus puhelinpäivystyksestä klo 12-16
30.10.-3.11.	- ennakkoäänestys - kotiäänestys: 30.10.-2.11. klo 9-20, 3.11. klo 9-15
12.11./12.-13.11.	varsinaiset vaalipäivät - äänestys alkaa vaalikuulutuksen mukaisena kellonaikana päiväjumalanpalveluksen jälkeen - äänestys päättyy viimeistään 13.11. klo 18
12.11. tai 13.11. illalla	julkistetaan vaalin tulos
22.11. (viimeistään)	vahvistetaan vaalien tulos

**Tarkempi aikataulu Kirkkohallituksen yleiskirjeessä nro 2/2006**

## LIITE 2

### MALLI: Viestintäsuunnitelma ja esimerkkejä

TAVOITTEET	TOIMENPITEET	TEKIJÄT	KUSTANNUKSET	AIKATAULU
Tieto, että on vaalit			ESIM: vaalikirjeeseen ensimmäistä kertaa äänestäville budjetoidut varat	
Seurakunta ja sen toiminta näkyväksi	ESIM: juttusarja vapaaehtois-työstä paikallis-lehdessä			koko vaalivuosi
Jäsenyyden vahvistaminen – painopiste nuoret aikuiset		ESIM: kannustetaan ja ehdotetaan nuoria haastateltaviksi paikallisiin tiedotusvälineisiin		
Lisää ehdokkaita				15.9. mennessä
Lisää äänestäjiä	ESIM: ennako-äänestyspaikat kauppakeskukseen ja kirjastoon			

### LIITE 3

#### Malli:

#### Taustatietokysely - Kasvot ja mielipiteet esiin

##### Ehdokkaista

- kuva, jota on lupa käyttää esitteissä ja/tai verkossa (painokelpoinen)
- ikä
- ammatti
- perhesuhteet
- asuinalue seurakunnan sisällä (kaupunginosa, kylä)
- muut luottamustehtävät
- harrastukset ja muut viiteryhmät (tikkakerho, sählyjoukkueen valmentaja, Luonto-liiton jäsen, Dekkariseurau jäsen)
- puoluetusta
- sydäntä lähellä olevat esim. kolme asiaa
- mitä asiaa haluat ajaa seurakunnassa
- miksi sinua kannattaa äänestää
- (seurakuntayhtymissä) ehdolla kirkkovaltuustoon vai seurakuntaneuvostoon vai molempiin
- kotisivujen osoite, jos sellaiset on

##### Valitsijayhdistyksistä

- vaalilistan nimi
- ryhmän tavoitteet
- näkemykset oman seurakunnan tärkeimmistä tehtävistä
- mistä seurakunta voisi karsia
- miksi teitä kannattaa äänestää

## LIITE 4

### **Malli: Vantaan seurakuntayhtymän taustatietokysely valitsijayhdistyksille vaalisivuja varten seurakuntavaaleissa 2002**

Seura-  
kunnan  
tunnus

#### **Seurakunnan nimi**

Vantaan seurakuntien nettisivut, **www.vantaanseurakunnat.fi**, esittelee vaaleihin ehdokkaita kokoavat tahot. Tätä varten pyydämme seuraavia tietoja:

#### **Ehdokaslistan tausta** (Ehdokkaita yhdistävä tavoite tai tausta, puolueen nimi yms.)

---

---

---

---

---

*Voit jatkaa kääntöpuolelle...*

#### **Yhteyshenkilö**, jolle listalle halukkaat ehdokkaat voivat ilmoittautua

Nimi \_\_\_\_\_

Puhelin \_\_\_\_\_

Sähköposti \_\_\_\_\_

#### **Listalla kerätään**

\_\_ kirkkovaltuustoehdokkaita

\_\_ seurakuntaneuvostoehdokkaita

#### **Palautetaan:**

Viestintä

PL 56

01301 Vantaa

**Lomake annetaan** ehdokaslistan yhdistelmän hakijalle täytettäväksi.

Lomakkeen voi täyttää ja lähettää myös nettiosoitteessa **www.vantaanseurakunnat.fi**

## LIITE 5

### Lisätietoja seurakuntavaaleista antavat:

- viestintätyöryhmä Kirkkohallituksessa:
  - viestintäjohtaja Ingmar Lindqvist (pj.), [ingmar.lindqvist@evl.fi](mailto:ingmar.lindqvist@evl.fi)
  - viestintäpäällikkö Aila Alarotu, Vantaan seurakuntayhtymä (varapj.), [aila.alarotu@evl.fi](mailto:aila.alarotu@evl.fi)
  - viestintäsuunnittelija Tiinakaisa Wikki (sihteeri), [tiinakaisa.wikki@evl.fi](mailto:tiinakaisa.wikki@evl.fi)
  - tiedottaja Åsa Holmvik, KCSA, [asa.holmvik@evl.fi](mailto:asa.holmvik@evl.fi)
  - mediakehitysjohtaja Thorleif Johansson, Sana, [thorleif.johansson@sana.fi](mailto:thorleif.johansson@sana.fi)
  - pj. Hanna-Leena Kevätsalo, NAVI, [hanna-leena.kevatsalo@helsinki.fi](mailto:hanna-leena.kevatsalo@helsinki.fi)
  - varapj. Sami Ojala, NAVI, [sami.ojala@welho.com](mailto:sami.ojala@welho.com)
  - markkinointijohtaja Liisa Partio, Kotimaa-konserni, [liisa.partio@kotimaa.fi](mailto:liisa.partio@kotimaa.fi)
  - seurakunta- ja tiedotussihteeri Tapio Varis, Lohjan srk, [tapio.varis@evl.fi](mailto:tapio.varis@evl.fi)
- julkisuuskampanja ja Välitä viestiä! –verkkopalvelu viestintäsuunnittelija Tiinakaisa Wikki
- seurakuntavaalien osa-aikainen (ma-ke) projektisihteeri Helena Rummukainen, [helena.rummukainen@evl.fi](mailto:helena.rummukainen@evl.fi)
- hallintotyöryhmä Kirkkohallituksessa:
  - kirkkoneuvos Matti Halttunen (pj.), [matti.halttunen@evl.fi](mailto:matti.halttunen@evl.fi)
- tieto- ja tulospalvelutyöryhmä Kirkkohallituksessa
  - tietojärjestelmäpäällikkö Hannele Sainio (pj.), [hannele.sainio@evl.fi](mailto:hannele.sainio@evl.fi)

### Lähteitä:

- valtakunnalliset seurakuntavaalisivut [evl.fi/vaalit](http://evl.fi/vaalit) (avataan helmikuussa)
- Välitä viestiä! –verkkopalvelu [www.evl.fi/vv](http://www.evl.fi/vv), erityisesti vaaliviestinnästä [www.evl.fi/vv/julkinen\\_viestinta/vaalit.htm](http://www.evl.fi/vv/julkinen_viestinta/vaalit.htm)
- Nuorten aikuisten vaikuttamisryhmä NAVI:n seurakuntavaalisivut [www.nuortenkeskus.fi/navi](http://www.nuortenkeskus.fi/navi), klikkaa ”Seurakuntavaalit 2006”
- Heikki O. Tukiaisen kirja Seurakuntavaalien toimittamisesta ilmestyy kevään kuluessa
- Vuoropuhelun kirkko – kirkon viestintästrategia 2004-2010 [www.evl.fi/avain/vuoropuhelun\\_kirkko.html](http://www.evl.fi/avain/vuoropuhelun_kirkko.html)
- Ennakkotietoa uudesta vaalilainsäädännöstä, Kirkkohallituksen yleiskirje 33/2005 [www.evl.fi/kkh/y/kirjeet/2005/2005-33.pdf](http://www.evl.fi/kkh/y/kirjeet/2005/2005-33.pdf)
- Marraskuussa 2006 pidettävien seurakuntavaalien aikataulu sekä äänestyslippujen ja asiakirjalomakkeiden tilaus, Kirkkohallituksen yleiskirje 2/2006 [www.evl.fi/kkh/y/kirjeet/2006/](http://www.evl.fi/kkh/y/kirjeet/2006/)