



SUOMEN EVANKELIS-LUTERILAINEN KIRKKO
EVANGELISK-LUTHERSKA KYRKAN I FINLAND

KYRKOSTYRELSENS CIRKULÄR

Nr 21/2006
12.6.2006

FÖRSAMLINGSVALETS KOMMUNIKATION

Tidningsannonser

På webben kan man ladda ner tidningsannonser som stöd för kandidat-uppställningen. Annonserna finns i färg och svartvitt och i olika storlekar på evl.fi/valinfo > Kommunikation och material > Tidningsannonser.

Informationspaket för dig som tänker ställa upp i valet

Informationspaketet för dig som tänker ställa upp i valet finns på webben och kan skrivas ut i dubbelsidigt A4-format i färg och svartvitt: evl.fi/valinfo > Kommunikation och material > Broschyr för kandidaterna.

Anmälning av insamlingschef

Tiden för anmälning av insamlingsledare har förlängts till 10.8. Anmälningen sker på webben www.nuortenkeskus.fi/vaalikerays > Valinsamling eller per e-post till terttu.etelamaki@kolumbus.fi. I e-brevet bör man nämna insamlingschefens namn, uppgift i församlingen, telefonnummer och e-post samt den adress till vilken insamlingsmaterialet skall skickas.

Valinsamlingen *Tro på morgondagen!* stöder utvecklingen av barn-, junior- och ungdomsarbetet i vår kyrka. Insamlingen genomförs av Lutherska ungdomscentret i Finland rf, Förbundet för Pojkar och Flickor i Finland - PTK rf och Seurakuntien Lapsityön Keskus ry. Insamlingstiden är 1.6.2006–31.1.2007.

Valbrev

Kyrkostyrelsen har slutit ramavtal med Posten och kontorslogistikföretaget Vidois om att skicka ut valbrev. Avtalen erbjuder församlingarna möjlighet att skicka breven till ett lägre pris än normalt. Eftersom ramavtalen som skickades med det förra cirkuläret är svåra att jämföra med varandra är det bra att be båda företagen om ett detaljerat anbud. I anbudsförfrågan bör man uppge hur många brev man har för avsikt att skicka och hur många sidor brevet är. Det är bra att locka i synnerhet förstagångsväljarna till urnorna med ett brev.

En reklambyrå designar det brevpapper och de kuvert som används och dessa skickas i elektronisk form till de två företagen. Församlingarna skickar i sin tur in den brevtex, eventuella bilagor (kandidatförteckningar) och de röstberättigades adressuppgifter i elektronisk form till det företag som församlingen har valt. Posten eller Vidois kombinerar den grafiska profilen med innehållsuppgifterna på papper och skickar ut breven till väljarna inför förhandsröstningen.

Förhandsanmälningsperioden för valbrev som sköts om av Posten har förlängts till 9.7. De slutliga beställningarna önskar Posten få in i början av augusti (matti.jarvinen@itella.com). Vidois önskar i sin tur få in beställningarna två månader innan brevet ska skickas (vidois@vidois.fi).

Det brevpapper som reklambyrån har designat kommer att läggas ut på webben i PDF-format (evl.fi/valinfo > Kommunikation och material). På webben kommer det också att finnas ett modellbrev. Församlingen kan därmed om den så önskar helt själv sköta skrivandet och postandet av valbrev.

Affischer

Den affisch i A3-storlek som ingår i den riksomfattande publicitetskampanjen och som berättar om barnets värld skickas till församlingarna i höst. Varje församling får 5–15 affischer beroende på församlingens storlek. Det går inte att beställa fler affischer.

Abri-reklam

Den riksomfattande publicitetskampanjen för församlingsvalet ordnas under veckorna 44–45. I TV, radio och utomhusreklam presenteras grundbudskapet på finska - *Käytä sydäntä. Se tekee hyvää* - samt en uppmaning att rösta (*Äänestämällä voit vaikuttaa miten lähiympäristössäsi voidaan*).

För kampanjperioden, alltså 30.10–12.11, har sammanlagt 972 abri-affischer bokats till 26 städer och de finansieras med Kyrkostyrelsens medel. Abri-reklamerna är affischer bakom glas på busshållplatser och i några städer reklamtavlor på gatorna. Abri-reklamerna presenterar tre olika bilder som handlar om barns och vuxnas värld. Affischen om barnets värld finns också på svenska.

Affischerna fördelas ortvis enligt följande: Björneborg 8 stycken, Esbo 70, Grankulla 7, Helsingfors 370, Hyvinge 15, Joensuu 30, Jyväskylä 21, Kajana 12, Kervo 11, Kotka 18, Kuopio 22, Lahtis 19, Lojo 8, Nyslott 7, Raumo 10, Rovaniemi 16, S:t Michel 10, Seinäjoki 12, Tammerfors 85, Tavastehus 20, Träskända 10, Uleåborg 33, Vanda 54, Vasa 18, Villmanstrand 22 och Åbo 64. De här församlingarna behöver inte göra något åt affischreklamen, eftersom allting sköts centraliserat.

För närvarande har en fjärdedel av abri-reklamplatserna på var och en av de här orterna bokats för valreklam. Församlingsvalet kommer därmed att synas väl i gatubilden, eftersom affischerna kommer att vara jämt fördelade i staden. Den exakta placeringen av reklamen avgörs av JCDecaux. Lediga abri-reklamplatser finns fortfarande, så församlingarna kan om de så önskar köpa mer reklamplats. Priset varierar enligt ort, men är kring 80–90 euro/affisch. Bokningarna sköts av Taru Salmela (taru.salmela@pmi.fi, tfn 0207 42 67 15).

Reklampelare

För reklam på reklampelare vid gator och vägar ansvarar varje församling själv (affischdesign, kostnad för reklamplatsen). Platserna bör i alla fall bokas å det snaraste. På förfrågningar svarar Taru Salmela (taru.salmela@pmi.fi, tfn 0207 42 67 15).

Mer information

projektsekreterare Helena Rummukainen (måndag-onsdag, semester 22.6-8.8), helena.rummu-kainen@evl.fi eller (09) 180 24 74.

KYRKOSTYRELSEN

Leena Rantanen

Helena Rummukainen